
Vodafone y Ericsson implementan el primer sistema Radio Dot en una universidad holandesa

- Vodafone se convierte en el primer operador mundial en desplegar comercialmente el Ericsson Radio Dot System en la Universidad de Radboud.
- El Ericsson Radio Dot System permite un despliegue rápido en interiores y una integración de máxima eficiencia en la macro red.

Ericsson, junto con Vodafone Países Bajos, ha desplegado con éxito su Radio Dot System en la Universidad de Radboud (Países Bajos), en la primera puesta en marcha comercial del sistema realizada en directo en una institución.

El sistema optimiza el rendimiento en interiores para los usuarios de banda ancha móvil, eliminando limitaciones al proporcionar cobertura a distintas clases de usuarios en emplazamientos interiores medianos o grandes, utilizando un innovador dispositivo de antena, el radio dot, que ofrece una banda ancha móvil de alto rendimiento.

Mallik Rao, responsable de Tecnología de Vodafone Países Bajos, afirma: “Los clientes corporativos son una parte importante de nuestro negocio y cubrir sus necesidades de conectividad interior móvil rápida y fiable es una prioridad para nosotros. El Ericsson Radio Dot System es una manera eficiente de ampliar nuestra cobertura y capacidad en interiores”.

El reciente informe Ericsson ConsumerLab “Los profesionales se hacen móviles” revela que la necesidad de tener cobertura en interiores se ha incrementado y debe ser mejorada. De hecho, 9 de cada 10 directivos coinciden en que el tráfico de datos en interiores sobre 3G/4G/LTE ha crecido respecto a hace dos años.

Arun Bansal, vicepresidente y responsable de la unidad de negocio de Radio en Ericsson, añade que “Ericsson, como proveedor de red estratégico de Vodafone, está haciendo posible nuestra promesa de trabajar estrechamente con Vodafone para incrementar sus oportunidades en el área de la empresa con el Ericsson Radio Dot System. Este sistema es un factor diferenciador clave de la estrategia para animar a los operadores móviles y convergentes a ofrecer *cloud*, conectividad y comunicaciones como servicio a sus clientes corporativos”.

NOTA DE PRENSA

17 de diciembre 2014



Durante el Mobile World Congress 2014, Vodafone firmó con Ericsson un acuerdo de colaboración para pilotar el despliegue de soluciones móviles innovadoras en el interior de edificios. Esto se materializó en la primera llamada en directo desarrollada, en octubre de 2014, a través de un sistema desplegado en Vodafone Países Bajos. El Ericsson Radio Dot System forma parte integrante del nuevo portfolio de soluciones corporativas para interiores, una innovación que soluciona la cobertura y capacidad móvil limitada en estos espacios y que no depende de la disponibilidad de macro-cobertura fuera del edificio.

La conectividad de datos de alta velocidad en las empresas es esencial para ayudar a la constante demanda de productividad y flexibilidad por parte de los clientes de Vodafone. El Ericsson Radio Dot System aprovecha las mismas características líderes en la industria que se encuentran en la estación de macrobase de Ericsson, incluyendo Carrier Aggregation y celda combinada para WCDMA y LTE.

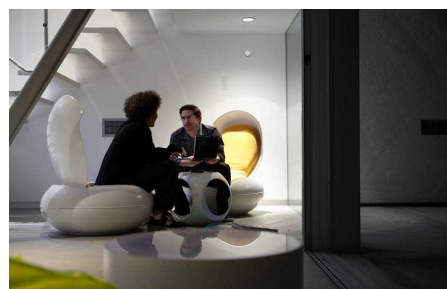
Las implementaciones y actualizaciones son sencillas, y se adaptan a las necesidades de mayor capacidad y cobertura. La experiencia del usuario es uniforme allí donde esté y la red interior evoluciona paralelamente a la red exterior.

Ericsson Radio Dot System también respalda la integración con la cartera Wi-Fi de Ericsson, haciendo posibles características como la gestión de tráfico en tiempo real para garantizar la mejor experiencia de usuario a través tanto de redes Wi-Fi como 3GPP.

NOTAS A LOS EDITORES

Vodafone toma ventaja con el Ericsson Radio Dot System:

<http://www.ericsson.com/news/1763936?query=radio+dot+system+vodafone>



Dossier de prensa de Radio Dot System:

<http://www.ericsson.com/thecompany/press/mediakits/radio-dot-system>

NOTA DE PRENSA

17 de diciembre 2014



Informe ConsumerLab “Los profesionales se hacen móviles”:

http://www.ericsson.com/news/141126-business-users-and-decision-makers-say-mobility-is-business-critical_244099435_c

Para descargar fotos en alta resolución y vídeo con calidad de emisión pinche en www.ericsson.com/press.

Ericsson es el impulsor de la Sociedad en Red – un líder mundial en tecnología y servicios de comunicaciones. Nuestra relación a largo plazo con la mayor parte de los operadores de telecomunicaciones del mundo permite a las personas, a las empresas y a las sociedades cumplir con todo su potencial y crear un futuro más sostenible.

Nuestros servicios, software e infraestructura –especialmente en movilidad, banda ancha y servicios en la nube- están haciendo posible que tanto la industria de las telecomunicaciones como otros sectores puedan mejorar sus negocios, aumentar la eficiencia y mejorar la experiencia del usuario así como aprovechar nuevas oportunidades.

Con más de 110.000 profesionales y clientes de 180 países combinamos la escala global con el liderazgo en servicios y tecnología. Damos soporte a redes que conectan a 2.500 millones de usuarios. El 40% del tráfico móvil del mundo pasa por las redes de Ericsson. Y nuestra inversión en Investigación y Desarrollo asegura que nuestras soluciones –y nuestros clientes- seguirán estando por delante.

Fundada en 1876, Ericsson tiene su sede en Estocolmo (Suecia). Las ventas netas en 2013 fueron de 227.400 millones de coronas suecas (unos 34.900 millones de dólares). Ericsson cotiza en el NASDAQ OMX, el mercado de valores de Estocolmo y NASDAQ de New York.

www.ericsson.com

www.twitter.com/ericssonpress

www.facebook.com/technologyforgood

www.youtube.com/ericssonpress

PARA MÁS INFORMACIÓN, POR FAVOR CONTACTE CON:

IPPI comunicación

Teléfono: 91 314 81 78

E-mail: cristina@ippi.es

Ericsson España

NOTA DE PRENSA
17 de diciembre 2014



Ilyana Guzmán

Responsable Comunicación Externa Ericsson Región Mediterránea

Teléfono: 667 100 905